Дата 12.05.2022 р.

Клас 9 – А.

Географія.

Печеневська Н.М.

**Тема уроку .** Міжнародний туризм. Основні туристичні регіони світу. Країни світу з найбільшою кількістю об’єктів Світової спадщини ЮНЕСКО.

**Мета уроку***:* Розглянути особливості основних видів міжнародного ту­ризму; охарактеризувати головні об’єкти Світової спадщини ЮНЕСКО

**Опорний конспект для учнів**

**1. Туризм як галузь світової економіки**

На туризм припадає близько 11 % світового ВВП, прибутки галузі щорічно становлять понад 1 трлн дол. (випереджає автомобілебудування та хімічну промисловість). Основні чинники, що зумовили швидке зростання міжнародного туристичного руху, — міжнародна інтеграція, поглиблення міжнародного поділу праці, відкриття кордонів, розвиток транспорту та зв’язку, підвищення рівня життя населення. Всесвітня туристична організація (ВТО) — головний регулятор туристичної діяльності на міжнародному рівні.

**2. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму**

1) збільшення частки мандрівок із метою рекреаційного туризму порівняно з

іншими видами: відпочинок та розваги — 52 %, оздоровчий та релігійний туризм — 17 %, діловий туризм — 14 %, відвідування близьких та родичів — 10 %;

2) зростання кількості подорожей з елементами пригоди і ризику: дайвінг

(підводне плавання з аквалангом), скайсерфінгу (стрибки з парашутом і з лижею), віндсерфінг (рух на вітрильній дошці), каякінг (плавання на вузьких човнах), полювання, риболовля та ін.;

3) гірськолижний туризм. Гірськолижні курорти: Альпи (Австрія, Швейцарія,

Італія, Франція), Кордильєри (США, Канада), Західні Карпати (Словаччина,

Польща);

4) пляжний відпочинок. Головні центри пляжного туризму: середземноморські курорти Франції, Італії, Греції, Іспанії, країни Карибського басейну, острови Індонезії;

5) пізнавальний туризм. Найбільш відвідувані об’єкти зосереджені в країнах

Європи (Італія, Іспанія, Ватикан, Франція, Греція) та Північної Америки (США,

Мексика);

6) екологічний туризм. Найвідоміші об’єкти: парки Плитвицькі озера (Хорватія), Лейк Дистрикт (Велика Британія), Гранд-Каньйон (США), Серенгеті (Танзанія), Ігуасу (Аргентина — Бразилія), Крюгера (Південна Африка);

7) релігійний туризм. Головний центр паломництва — місто Єрусалим.

Православні подорожують святими місцями України (Києво-Печерська, Почаївська лавра), Болгарії (Велико-Тирново), Греції (Афон), Сербії (Введенський монастир) і Чорногорії (Цетинський монастир). Прихильники ісламу здійснюють хадж до Медіни та Мекки (Саудівська Аравія). Буддисти відвідують храмові комплекси в Лумбіні (Непал), Кушинагарі, Сарнатхі (Індія), Лхасі (Тибет).

**3. Основні туристичні регіони світу**

Європейський (країни Західної, Північної, Південної, Центральної, Східної Європи, а також держави Східного Середземномор’я — Ізраїль, Кіпр, Туреччина) — 56 % туристичних відвідувань.

Азіатсько-Тихоокеанський (країни Східної, Південно-Східної та Південної

Азії, Австралії та Океанії) — 21 % туристичних відвідувань.3

Американський (країни Північної і Латинської Америки, Карибського басейну) — 17 % туристичних відвідувань. Африканський — 4 %, Близькосхідний — 2 % туристичних відвідувань.

**4. Провідні туристичні країни**

За кількістю туристичних відвідувань лідирують Франція, США, Іспанія, Китай, Італія, Туреччина. Найбільш популярні серед туристів міста: Лондон, Бангкок, Париж, Сінгапур, Дубай, Нью-Йорк. Найбільші доходи від надання туристичних послуг мають: США, Іспанія, Франція, Китай, Італія, Таїланд.

**5. Країни з найбільшою кількістю об’єктів світової спадщини ЮНЕСКО**

Італія — 51, Китай — 48, Іспанія — 44, Франція — 41, Німеччина — 40, Мексика — 32, Індія, 32, Велика Британія — 30, Росія — 26, США — 23, Австралія — 19.

**ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ**

- Опрацювати § 39,40 підручника.

- Переглянути презентацію за посиланням: <https://www.youtube.com/watch?v=0JUBdUBx-HY>

- Виконати письмово самостійну роботу в робочому зошиті:

1.  Особа, яка подорожує в місцях поза межами її постійного перебування впродовж періоду, що не перевищує одного року, з метою дозвілля і відпочинку, лікування, спорту та оздоровлення, відвідання знайомих і родичів, вирішення службових питань без здійснення будь­-якої оплачуваної діяльності, вважається

А. туристом Б. паломником В. бізнесменом Г. екскурсоводом

2. Природна територія, яка має певні лікувальні ресурси, що їх можна використати з метою лікування та профілактики певних хвороб називається

А. бізнес-центром Б. курортом В. розважальним центром

3. Поїздки представників ділових кіл у справах бізнесу на міжнародні форуми передбачає туризм

А. пізнавальний Б. спортивний В. науковий Г. діловий

4. Якщо метою подорожі за кордон або до іншого міста в межах країни є придбання товарів народного споживання для їхньої подальшої реалізації або власного споживання, ці поїздки називають ... туризмом

А. діловим Б. човниковим В. науковим г. пізнавальним

5. Мета цього виду туризму полягає в участі людей (як учених, так і інших людей) у роботі науково-­практичних семінарів, конференцій, з’їздів, експедицій тощо

А. науковий Б. пізнавальний В. діловий Г. спортивний

6. Найбільше українських туристів їде до

А. Італії Б. Єгипту В. Іспанії Г. Туреччини

7. Рекреаційні ресурси використовують для...

А. експорту й імпорту товарів і послуг Б. відпочинку, туризму, охорони здоров’я

 В. розвитку наукової та освітньої діяльності Г. розвитку транспортної інфраструктури

8. До культурно-історичних ресурсів належать:

А. території з комфортним температурним режимом Б.видатні заклади культури

 В. картинні галереї Г. гірські області Д. пам’ятки історії та архітектури Ж.морські узбережжя

9. Подорожі з метою розширення кругозору й поглиблення знань передбачає туризм

А. спортивний Б. науковий В. пізнавальний Г. діловий

10. Цей вид туризму ґрунтується на потребі людей у відвідуванні родичів, місць народження і проживання, його називають

А. науковим Б. човниковим В. пізнавальним Г. ностальгійним

11. Найщільніша концентрація рекреаційних ресурсів світу притаманна регіону

А. Європі Б. Латинській Америці В. Північній Америці Г. Азії

12.До природно-рекреаційних ресурсів належать:

А. гірські області Б. картинні галереї В. видатні заклади культури

 Г. території з комфортним температурним режимом Д. пам’ятки історії та архітектури

 Ж. морські узбережжя

* Оформлену роботу надіслати на: платформу HUMAN, додаток Viber, пошту Gmail .